

ÉVÉNEMENT ■ L'opération de communication continue sur Internet

Le mystère du 36 s'éclaircit peu à peu

Après une première campagne sur les murs d'Aurillac, début janvier, les affiches du 36... (une écriture blanche stylisée sur fond noir) se sont récemment étoffées par une phrase sibylline : « Et vous, vous faites quoi en février ? »

**L'affiche du 36
en vente
sur un site
d'enchères
en ligne**

Renseignements pris, la question serait d'ailleurs : « Et vous, vous faites quoi les 22 et 23 février ? » Alors que les Aurillacois se penchent sur leur agenda, le mystère du 36 s'éclaircit peu à peu. Il s'agit de la première édition d'un événement culturel de portée régionale qui durera 36 heures... Période durant laquelle le public verra, dans différents lieux de la ville (théâtre, musée, salle des Ecuries...) des interventions de professionnels locaux ou venus du Puy-de-Dôme et de Haute-Loire. Deux duplex seront même organisés avec des intervenants basés à Paris et Clermont-Ferrand.

Mode de communication plus souvent appliqué au marketing commercial, le



36... Comme 36 heures d'un événement culturel qui se déroulera du 22 février, à 11 h 30, au lendemain vers 23 h 30.

teasing lancé avec le 36 a créé un vrai « buzz » (*) dans toute la cité géraldienne. Des flots de questions qui se sont traduits sur Internet par un afflux massifs de connexions, principalement sur le blog aurillac36.skyblog.com.

**Plus de 9.000
connexions**

« Nous avons comptabilisé près de 9.200 visites sur notre site et les pages publiées par

d'autres sites comme catal.com ou lightman.typepad.com », indique le chef d'orchestre de la communication du 36. L'engouement dépasse d'ailleurs ses espérances... « Nous venons de créer un nouveau site Internet (36heures.com) qui présentera des publicités pour l'événement. Elles seront faites par les Aurillacois qui sont invités à réfléchir sur ce que pourrait être l'événement », explique le jeune

communicant. Sur le même principe que les commentaires à mettre en ligne, les amateurs de vidéo sont donc incités à faire travailler leur imagination.

Une imagination dont certains sont largement pourvus puisque l'affiche du 36 a été mise en vente sur le site d'enchères en ligne E-bay. Mise à prix 25 euros... ■

(*) Le buzz est une technique de marketing consistant, comme son nom l'indique, à faire du bruit autour d'un nouveau produit ou d'une offre.